



KARABÜK 2023



# TURİZM VİZYONU

*DOÇ. DR. AHMET GÜRBÜZ*  
*Karabük Üniversitesi*

*2009 - Karabük*





# TURİZM

*Turizm günümüzde Dünya ölçeğinde 924 milyon civarında insanın seyahat ettiği, karşılığında da yaklaşık olarak 900 milyar \$ harcamada bulunduğu önemli sektörlerden biridir.*



*Gelişmekte olan ülkelerin ödemeler bilançosundaki açığın kapatılmasında önemli gelir kalemlerinden biriside turizm geliridir.*

*2008 yılı itibariyle ülkemize yönelik turistik talep yaklaşık **26.3** milyon kişi ve **21.9** milyar dolarlık bir iş hacmi olmuştur.*

*Karabük'te süreç içerisinde demir çelik sektöründe yaşanan sıkıntılar sonrasında ön plana çıkan sektör, her geçen gün artan bir ivme ile gelişmektedir.*

*1990 yılında yörede başlayan turizm hareketliliği 1994 yılında Safranbolu ilçesinin Dünya Miras Şehirler Listesi'ne girmesi ile büyük ivme kazanmıştır.*

*Karabük'e 2008 yılı itibariyle 150 bini konaklayan olmak üzere, günü birlikçilerle birlikte yaklaşık 400 bin kişi gelmiştir.*

*Tahmini olarak 16.5\* milyon dolarlık bir iş hacmi oluşturmuştur.*

*\* Kişi başı konaklama tutarı 60\$, günü birlikçiler için kişi başı harcama 30\$ olarak alınmıştır. Toplam kişi ile harcama gideri çarpılarak turizm geliri hesaplanmıştır.*

## 1995-2008 YILLARI ARASINDA SAFRANBOLU'DA KONAKLAYAN YERLİ-YABANCI TURİST SAYISI

YILLAR	YER. TURİST	YAB. TURİST	TOPLAM
1995	27644	2629	30273
1996	38745	3071	41816
1997	39788	5089	44877
1998	40488	9932	50420
1999	47862	4620	52482
2000	57261	5876	63137
2001	55215	8988	64203
2002	58381	11051	69432
2003	76678	8430	85108
2004	78485	13610	92095
2005	80046	17776	97822
2006	91098	17405	108503
<b>2007</b>	<b>112655</b>	<b>21655</b>	<b>134310</b>
<b>2008</b>	<b>125482</b>	<b>17130</b>	<b>142612</b>

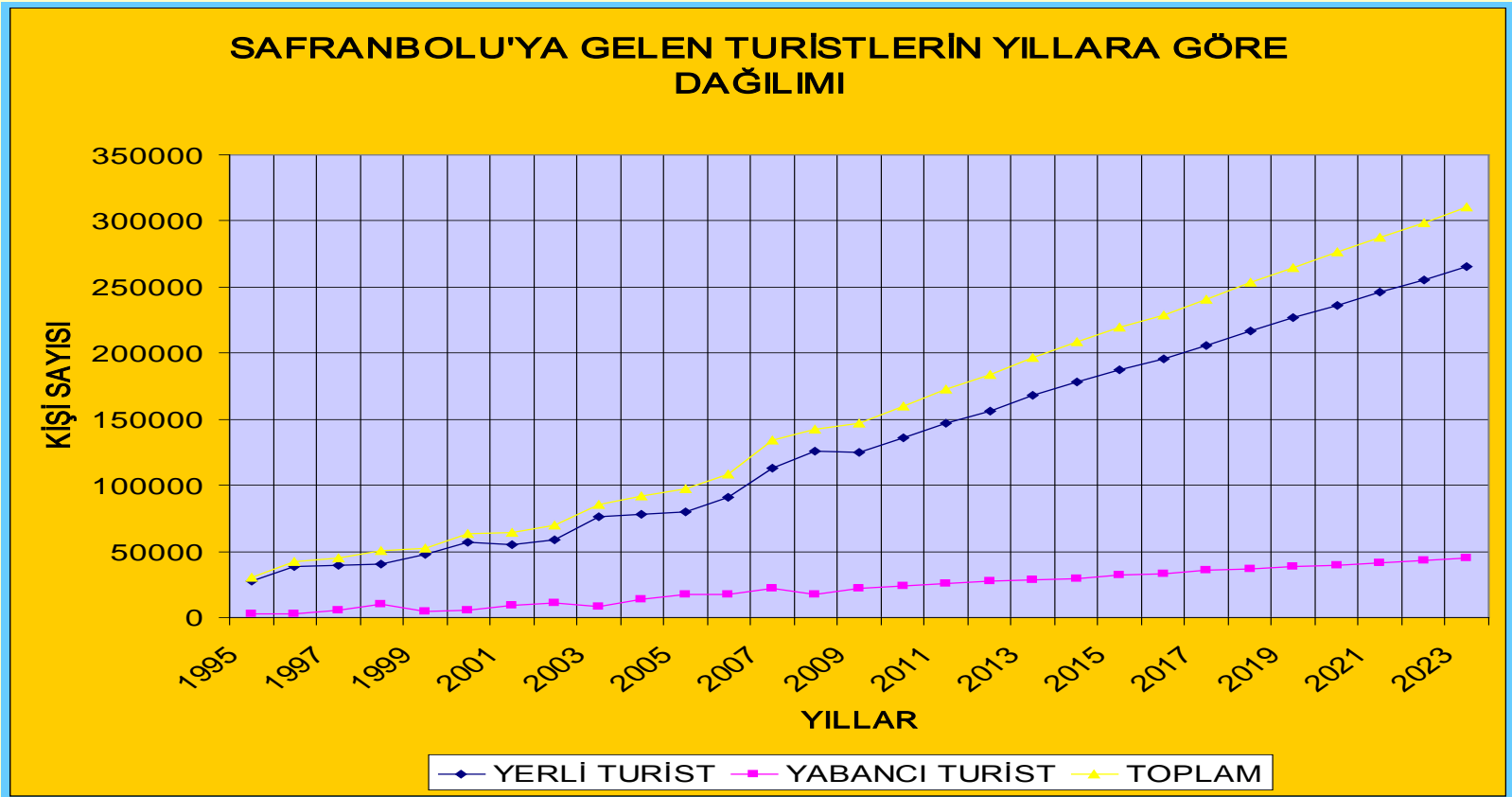
Kaynak: Karabük Turizm İl Müdürlüğü

## 2023 Turizm Talep Beklentisi (Konaklayan Kişi)

YILLAR	YER. TURİST	YAB. TURİST	TOPLAM
2009	124533,9	22302,7	146836,6
2010	136103,7	23850,4	159954,1
2011	146584,3	25667,9	172252,2
2012	155949,7	27685,0	183634,7
2013	167717,8	28579,7	196297,6
2014	178662,5	29850,3	208512,8
2015	187512,3	31711,0	219223,3
2016	195454,4	33279,1	228733,5
2017	205478,6	35650,7	241129,3
2018	216977,5	36724,9	253702,3
2019	226630,8	38313,7	264944,5
2020	236406,1	39879,7	276285,8
2021	246184,5	41491,8	287676,3
2022	255685,3	43252,4	298937,7
<b>2023</b>	<b>265485,0</b>	<b>44918,3</b>	<b>310403,3</b>



*Günübirlikçilerle birlikte ziyaretçi sayısının yıllık 850000-1000000 kişi olması beklenmektedir.*



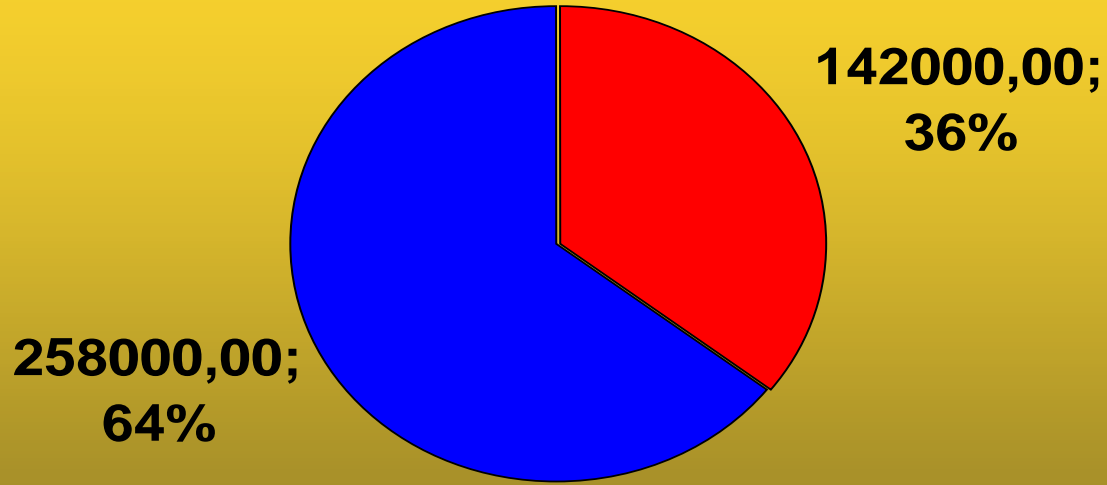


## KARABÜK İLİ 2007-2008 YILI KONAKLAMA TESİS SAYISI

	2007				2008			
	Tesis Sayısı	Oda	Yatak	Turist Sayısı	Tesis Sayısı	Oda	Yatak	Turist Sayısı
<b>Turizm İşletme Belgeli</b>	12	343	797	134.310	16	401	952	150.120
<b>Belediye Belgeli</b>	74	653	1503		74	653	1503	
					<b>Toplam Yatak Kapasitesi: 2455</b>			

Kaynak: Karabük Turizm İl Müdürlüğü

## Safranbolu 2008 yılı Turizm İstatistikleri



■ Konaklayan kişi ■ Günübirlikçi

# Turizm Sektörü SWOT Analizi

SWOT GRUPLARI	SWOT FAKTÖRLERİ
<b>Güçlü yönler</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1- Tarihi evleri ile ünlü Safranbolu'nun Dünya Miras Kentleri listesinde yer alması</li><li>2- Turizme uygun Kanyonların varlığı</li><li>3- Yamaç paraşütüne uygun arazi yapısı</li><li>4- Doğal güzellikler ve değerler</li><li>5- Antik şehirler ve tarihi eserler</li><li>6- Mağara Turizmi</li><li>7- Nüfus yoğunluğunun az olması</li><li>8- Karabük Üniversitesi bünyesinde SMYO'da turizm bölümlerinin varlığı.</li><li>9- Yöresel yemekler</li><li>10- Geleneksel festivaller.</li><li>11- Halkın turizm faaliyetlerine ilgisi.</li><li>12- Gününbirlikçi ve hafta sonu turistik talebin yoğunluğu</li><li>13- Turizm şirketlerinin rehberlerinde yer alması</li></ol>

## **Zayıf yönler**

- 1- Konaklama tesislerinin sayı ve hizmet çeşitliliğinin yetersizliği.
- 2- Bölgedeki turistik yerlerin, ürünlerin bir bütün halinde yeterince tanıtılmaması ve pazarlanamaması
- 3- Kalifiye eleman eksikliği.
- 4-Konaklama süresini uzatacak organizasyonların eksikliği (İlçe ve çevre turların azlığı)
- 5- Hava ulaşımının olmaması
- 6- Turizmi tamamlayan sektörlerin azlığı ve yeterince gelişmemiş olması
- 7- İlçe ve Belde Belediyelerin bütçe yetersizliği.
- 8- Turizm ve rekreasyon potansiyeli olan alanların bir kısmının henüz farkına varılmaması ve temel altyapı hizmetlerinin götürülmemiş olması.
- 9-Turizm için söz konusu merkezlerde altyapı, ulaşım gibi faktörlerin yetersiz oluşu
- 10-Yatırımcı ve girişimcilerin yeterince teşvik edilmemesi

## **Fırsatlar**

- 1- Dört mevsim boyunca farklı rekreatif ve turistik aktivitelere olanak vermesi.
- 2- Ankara ve İstanbul gibi büyük illere yakınlık.
- 3- Alternatif turizm türleri için potansiyelin yüksekliği
- 4- Doğa, tarih ve kültür turizmine olan ilginin artması
- 5- Turizme Dünya'da ve Türkiye'de verilen önemin artması
- 6- Lisans düzeyinde Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulunun açılması  
*(planlanmakta)*

## **Tehditler**

- 1-** Günbirlikilerin sayısının fazla olması konaklama tesisleri ve yatırımlarını olumsuz etkilemesi
- 2-** Safranbolu başta olmak üzere ilin çeşitli bölgelerinin sit alanı ilan edilmiş olması nedeniyle Restorasyon çalışmalarında yaşanan bürokratik zorluklar (Safranbolu)
- 3-** Restorasyon çalışmalarının yüksek maliyetli olması, yatırımların genişlemesini ve artmasını olumsuz yönde etkilemektedir.
- 4-** Rakip destinasyon merkezlerinin (Kastamonu, Beypazarı vb.) oluşması ve bazı alanlarda rekabet üstünlüğüne sahip olmaları



# *Karabük 2023*

*Turizm Vizyonuna Yönelik Öneriler*

İlin önemli turizm merkezlerinden birisi olan *Safranbolu*'nun sahip olduğu *turizm değerleri* göz önüne alınarak sanayileşmeden kaynaklanabilecek *çevre sorunlarından arındırılarak* yöreye özgü turistik yatırımların artması ve bunun paralelinde yöreye olabilecek talep artışlarının sağlanmasının emek yoğun bir sektör olan turizm yatırımlarının il genelindeki işsizlik oranını azaltacağı ve alternatif bir ekonomik katkı sağlayabileceği,



Günümüzde bilimsel ve şirket toplantılarının alternatif turizm destinasyonlarında yapıldığı ve bu toplantı taleplerinden bir bölümünün ise Safranbolu'da yapılma istemlerinin bulunmasına rağmen yeterli ölçekte işletmenin olmaması nedeniyle talepler karşılanamamaktadır. Bu nedenle yörenin genel atmosferini bozmayacak şekilde *toplantı turizmi (kongre turizmi)* vb. taleplerine de cevap verebilecek sınırlı sayıda yatırımların yörenin ekonomik kalkınmasına destek sağlayabileceği,

*Kültür turizm merkezi olarak kabul gören Safranbolu'nun sahip olduğu geleneksel el sanatlarının korunması ve yaşatılarak gelecek nesillere aktarılabilmesi için yörede küçük ölçekli üretim atölyelerinin kurulmasının kültürel ve ekonomik anlamda faydalı olabileceği,*

*İlimizde 2007 yılı itibarı ile tüzel kişiliğini kazanmış olan **Karabük Üniversitesi'nin** günümüzde sahip olduğu ve gelecekte sahip olacağı öğrenci potansiyeli de dikkate alınarak öğrencilere ve genel anlamda ise üniversiteye yönelik olarak uygun hizmetleri sağlayabilecek yatırımların yapılmasının sosyal, kültürel ve ekonomik açıdan faydalı olacağı,*

*Yenice ilçesinin sahip olduğu değerler dikkate alındığında ağaç evlerin, ahşap çocuk oyuncakları yapımının, paket ahşap ev yapımının, ahşap hediyelik eşya ve ahşap ambalaj malzemesi üretiminin yapılarak yöre ekonomisine katkıda bulunabileceği,*

*Yenice ilçesinin sahip olduğu dünyaca ünlü ekolojik değerlerinin dikkate alınarak turizme yönelik yatırımların gerçekleştirilmesi sureti ile yörenin tanıtımına aynı zamanda yöredeki işsizliğin azaltılması ile birlikte ekonomik katkı sağlayabileceği,*

*Safranbolu ilçe sınırları içerisinde konuşlandırılmış olan 125. Jandarma Er Eğitim Alayı'nın ve ilgili kışlada eğitim gören Mehmetçiklerin kurumsal ve kişisel ihtiyaçlarının giderilmesine yönelik yatırımların yapılmasının sosyal ve ekonomik anlamda fayda sağlayabileceği,*

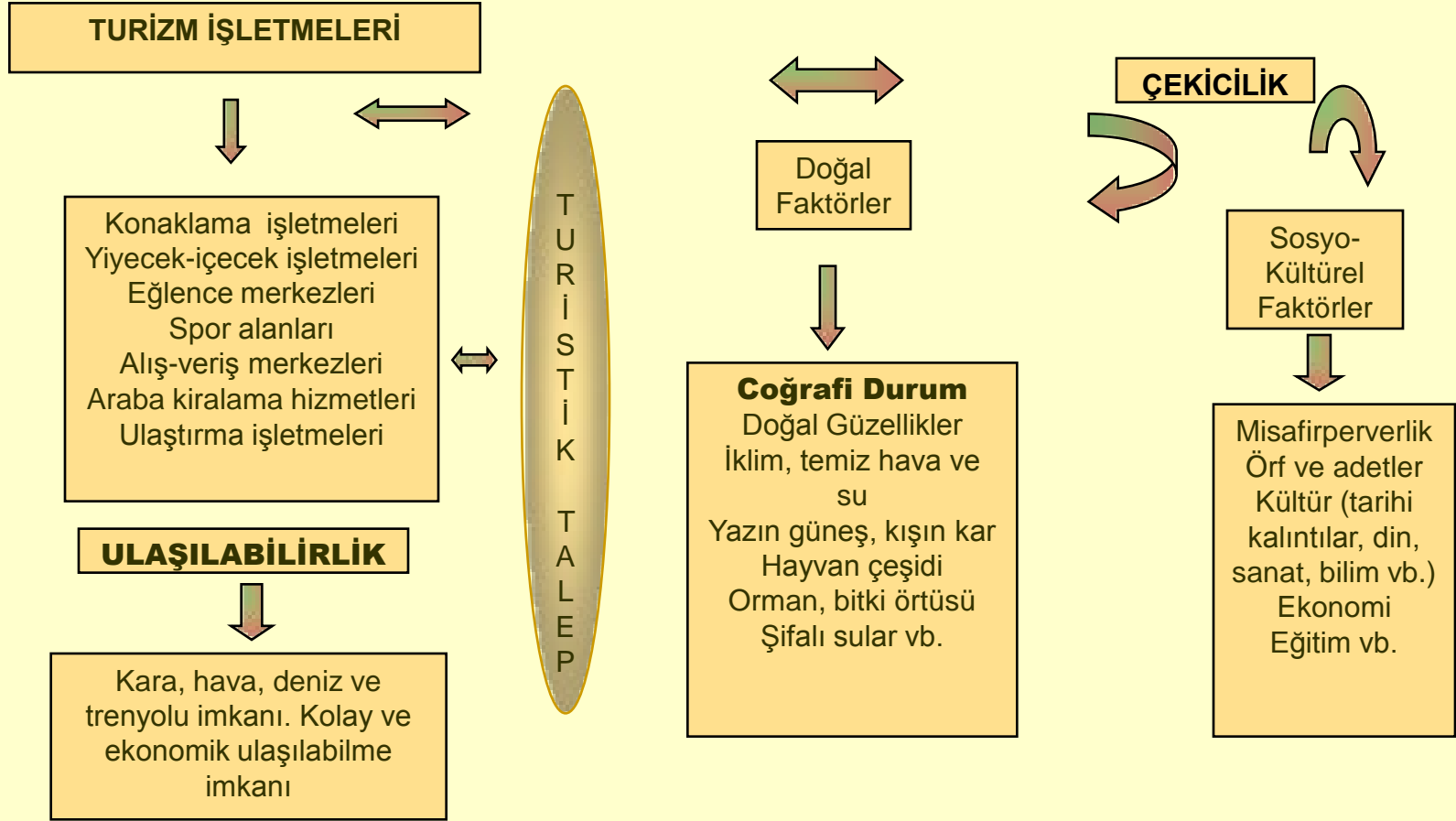
*Turizmin bölgesel olarak yaygınlaştırılması bölgesel kalkınma ve turizm talebi sağlama açısından faydalı olacaktır. (Tüm ilçeler ve yakın şehirler itibariyle)*

*Turizm arzı turizm talebi ile uyumlu hale getirilmelidir.*

*Diğer bir ifadeyle sahip olunan arz özelliklerine uygun turist tipi arayışında olunmalıdır.*

*Yöreye uygun tanıtımın daha geniş kitlelere yapılması ile turistik talep miktarında artış sağlanabilir.*

# Turistik talebi etkileyen unsurlar



*Yöredeki tarihi Yenice evlerinin restorasyonlarının yapılarak turizme kazandırılması suretiyle kültürel ve ekonomik katkı sağlayabileceği,*



*Eskipazar ilçesinin şehir merkezinin ana yola yaklaşık 2 km mesafede olması nedeniyle Karabük-Ankara-İstanbul yol güzergahı üzerinde kurulacak yöreye yönelik **geleneksel gıda ürünleri, el sanatları vb. satış reyonlarının** hem ekonomik girdi sağlayacağı hem de yörenin tanıtımına katkı sağlayabileceği,*

Eskipazar'da yer alan *Hadrianapolis antik şehrinde* çıkarılmış olan eserlerin korunması ve aynı zamanda yöreye yönelik yapılacak ziyaretlerde ziyaretçilerin uğramaları amacıyla ilçe merkezinde *uygun ölçekte bir müze* oluşturulmasının uygun olabileceği,

Eskipazar ilçe sınırları içerisinde yer alan *termal kaynak suyunun* turizm amaçlı kullanılabilmesi ve istihdamla birlikte ekonomik girdi sağlayabileceği,

Eflani'nin sahip olduğu doğal güzellikler (göletler v.6) ve iklim şartları düşünülerek yörede *alternatif turizm türlerinin* geliştirilmesinin hem yörenin sosyo-kültürel ve ekonomik kazanım sağlamasını hem de Safranbolu ilçesine gelen ziyaretçilerin yörede daha uzun süre kalmalarını sağlayabileceği,

Ovacık ilçe sınırları içerisinde yer alan *antik kalıntıların* gün yüzüne çıkarılarak Eskipazar'da oluşabilecek turizm talebi sonucunda ilçeye yönelik turistik talebin de gerçekleşebileceği,

Ovacık ilçesinde yapılmış olan *sporcu eğitim merkezinin* daha etkin bir şekilde tanıtımının yapılması sonucunda yöreye yönelik *kamp çalışmalarının* artabileceği ve bu sayede de ilçeye sosyo-kültürel ve ekonomik katkı sağlayabileceği,

## SONUÇ OLARAK

*Mevcut turizm işletmelerinin kalitelerini yükseltmesi  
(konaklama-yiyecek içecek-hediyelik eşya)*

*Çin ve uzak doğu ürünlerinin kesinlikle turistik ürün olarak  
satılmaması, bunun yerine yöresel ürünlerin değerlendirilmesi*  
*Antik Kentlerin (Hadrianapolis ve Kimistene) Turizme Açılması*

*Araç Kiralama İşletmeciliği*

*Eğlence Organizatörlüğü*

*Geleneksel Eğlence Organizatörlüğü*

*Kaya Mezarlarının Turizme Kazandırılması*

*Kırsal Turizmin Geliştirilmesi*

*Kongre Turizmine Uygun 4-5 Yıldızlı Konaklama Tesisi (sınırlı  
sayıda 1-2 adet)*

*Mağara Turizmi Kapsamında Bulak Mencilis Mağara'sının Turizm İşlevinin Geliştirilmesi*

*Safranbolu Eski Çarşı bölgesinde Turizm animasyonlarına yönelik genel dokuyu bozmayacak şekilde anfi-tiyatro yapılması*

*Tabakhane bölgesindeki eski işletmelerin restorasyonlarının yapılarak müzeye dönüştürülmeleri*

*Özel İlgi Atölyeleri (Hobi Atölyeleri)*

*Eski çarşı bölgesinde uygun bir boğazda rekreasyon park alanının oluşturulması*

*Seyahat Acenteciliği*

*Tarihi değer taşıyan köylerin Turizm İşlevinin Geliştirilmesi (Yörük Köyü, Üçbölük, Davutobası, Hacılarobası, Karakoyunlar vb.)*

*Termal Su Kaynağının Değerlendirilmesi (Eskipazar-Akkaya)*

*Yiyecek İçecek İşletmeciliği*

*Yöresel Mutfak İşletmeciliğinin yanı sıra ;*

*Ahşap Çocuk Oyuncakları Üretimi*

*Ahşap El Sanatları Üretimi*

*Ahşap Fotoğraf Çerçeveleri Üretimi*

*Ahşap Hediyelik Eşya Üretimi*

*Ahşap Süs Eşyaları Üretimi*

*Hediyelik Geleneksel Dokuma Üretimi*

*Mermer Hediyelik Eşya Üretimi*

*Süs Taşı İşletmeciliği*

*Yöresel gıda ürünleri işletmeciliği*

*gibi hizmet faaliyetlerinin yörede yaygınlaştırılmasının uygun*

*olabileceği düşünülmektedir.*



*Çalışmanın ilimiz için faydalı olması  
temennisiyle ...*

**TEŞEKKÜR EDERİM ...**



**Doç. Dr. Ahmet GÜRBÜZ**  
*Karabük Üniversitesi*